

Geel is de kleur van de zon, de kleur van het licht en heeft vooral veel positieve connotaties. In de psychologie van kleur staat het voor geluk en vrolijkheid van de geest, maar als je er te veel mee geconfronteerd wordt, staat het voor woede. Het [symboliseert](#) ook plezier, optimisme, rijkdom en vriendschap. Ook wordt het [geassocieerd](#) met opwinding. Gebruik geel dus vooral wanneer je positiviteit en plezier wilt uitstralen.

Rood: kracht, warmte en gevaar

Je zou denken dat rood alleen maar negatieve gevoelens oproept: een rood stoplicht, het rood dat de stier agressief maakt, de kleur van gevaar. Toch hoeft dit niet het geval te zijn. Rood wordt zelfs geassocieerd met [geluk](#). Het is een intense kleur die een levendige en krachtige [impact](#) heeft op iemands persoonlijkheid en emoties. Rood wordt ook wel [geassocieerd](#) met warmte, vuur of passie en met aanval en verovering. Het [symboliseert](#) ook negatieve concepten: arrogantie, gevaar, bloed, oorlog en woede. Rood is dus eigenlijk de kleur van beweging. Het past dan ook goed bij belangenorganisaties als het Rode Kruis en durfal-merken als Red Bull.

Groen: natuur, jeugd en gezondheid

Als rood ook positieve associaties heeft, kan groen dan ook negatieve associaties opwekken? Eigenlijk heeft groen (bijna) alleen maar positieve betekenis in de psychologie van kleur. Het [symboliseert](#) groei, vernieuwing, natuur, jeugd, gezondheid, stabiliteit, creative intelligence en staat voor een evenwichtige en verjongde geest. Ook wordt het [geassocieerd](#) met zelfbehoud. Vooral groen wordt veel gebruikt als verkoopstool. Het wordt veel toegepast om producten duurzaam, evenwichtig of gezond te laten overkomen. Dit met als negatief uiterste dat er veel merken zijn die aan 'greenwashing' doen, het zichzelf groener profileren dan dat het merk daadwerkelijk is. Een voorbeeld hiervan is de transitie van het logo van MacDonalds van rood en geel naar groen.

Blauw: kalmte, betrouwbaarheid en bedroefdheid

Blauw, de kleur van de oceaan, lucht, water en koelte. Het is een koelere, niet bedreigende kleur. Het heeft een rustgevende impact op de geest en [symboliseert](#) kalmte, vertrouwen, wijsheid, autoriteit, royale rijkdom

Recente berichten

03/02/2022

Social Media in Nederland in 2022:
TikTok groeit enorm

25/01/2021

Social media in 2021: groei
Instagram stabiliseert, Tiktok stijgt
snel

20/01/2021

Zo maak je een hashtag plan per
social media platform

07/10/2020

Goede redactionele formats voor
content marketing

12/02/2020

Brand archetype: de Leraar

26/01/2020

Social Media in Nederland in 2020:
Facebook stijgt licht, Instagram
stijgt sterk